

UŻYWANIE ZNACZNYCH ILOŚCI PLASTKOWYCH TOREB

Futurepreneurs

Identified need of sustainability



Rozwiązanie będzie pozytywnie wpływać na

- Gospodarkę
- Społeczeństwo
- Środowisko

Pożądaný rezultat

- Budowa zrównoważonego łańcucha dostaw
- Budowa systemów przyjaznych środowisku
- Budowa narzędzi użytkowania energii
- Współpraca przemysłu
- Zdobyć dostęp do danych

Poziom trudności

- Łatwy
- Umiarkowany
- Wyzwanie

Właściciel business case'a



DARR S.A.

Cele zrównoważonego rozwoju ONZ 2030



Kontekst problemu

Każdego roku sprzedaje się produkty zapakowane w kilkaset tysięcy ton opakowań, a tylko 60% opakowań jest zbieranych i ponownie wykorzystywanych. Trzy najczęściej zbierane opakowania to karton, metal i szkło. Statystyczny Polak zużywa rocznie 466 foliowych toreb. Średnia unijna to 198 toreb rocznie. Jesteśmy przyzwyczajeni do korzystania z plastikowych toreb, nawet jeśli ich nie potrzebujemy – kupując np. banany czy nabiał (produkty już pakowane). Większość takich opakowań (toreb plastikowych) nadal trafia na wysypiska śmieci. Tylko około 10 procent wszystkich odpadów jest zbierana, duża część trafia również do środowiska. Problem powstaje z dwóch stron: producenci nadal używają nadmiernej (nieoptymalnej) ilości opakowań lub opakowań z surowców kopalnych. Z drugiej strony zaś klienci nie chcą używać opakowań z recyklingu, często też używają nadmiernej ilości opakowań (plastikowych toreb), ponieważ są one bezpłatne i nadają się do ponownego użytku.

Identyfikacja problemu

Nadmierne wykorzystanie opakowań i materiałów opakowaniowych. Problem można rozwiązać zarówno z perspektywy producenta, jak i klienta, gdyż nawyki klientów mogą wpływać na rynek.